

Informator dla Studentów Wydziału Filologicznego UW

Przedsiębiorczość: praca-biznes-kariera

Przedmiot ogólnowydziałowy

I rok studiów stacjonarnych drugiego stopnia



Szanowni Państwo,

tegoroczna edycja przedmiotu "Przedsiębiorczość: praca - biznes - kariera", adresowana do Studentów **drugiego semestru studiów drugiego stopnia** prowadzonych na **Wydziale Filologicznym** Uniwersytetu Wrocławskiego, została pomyślana w taki sposób, by jeszcze lepiej odpowiedzieć na Państwa potrzeby. Zamiast wspólnych, niezróżnicowanych tematycznie i metodycznie wykładów, skierowanych do wszystkich uczestników przygotowaliśmy ofertę tematycznie i formalnie zróżnicowaną. To, co nie ulega zmianie, zrealizujemy wspólnie podczas dwóch wykładów poświęconych przede wszystkim tematyce **prawa pracy, relacji pracodawca - pracobiorca, zagadnieniom związanym z ochroną praw pracowniczych na rynku pracy oraz szeroko pojętym modelom biznesowym online.**

Wydział Filologiczny gromadzi Studentów różnych kierunków, o odmiennych zainteresowaniach, kompetencjach i potrzebach, stąd niemal cały czas przeznaczony na realizację przedmiotu poświęcimy w tym roku akademickim na **zajęcia warsztatowe.** Do wyboru każdy z Państwa otrzyma **dziesięć** zróżnicowanych tematycznie warsztatów. Należy zapoznać się z tematami i wybrać **dwa** spośród nich. Warsztaty zostały pomyślane tak, by uzupełnić te kompetencje, które są potrzebne na współczesnym rynku pracy, których oczekują pracodawcy, ale też takich, które mogą się stać inspiracją do poszukiwania nowych aktywności, dróg rozwoju, otwierania przed sobą nieznanych dotąd ścieżek kariery.

Potraktujmy to spotkanie jako okazję do poznania w praktyce nowych narzędzi pracy, oswojenia się z ciekawymi sposobami organizowania zespołu, koordynowania zadań, niestandardowego budowania komunikacji i wizerunku. Chcemy być bliżej Państwa oczekiwań i potrzeb.

- **Spotkamy się dnia 06.03.2020 roku w budynku Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii przy ulicy Uniwersyteckiej 7-10 o godzinie 8:00 w sali 3D.**
- **Przedmiot zorganizowany jest dla całego Wydziału Filologicznego i jest obowiązkowy.**
- **Szczegółowe informacje na temat harmonogramu wydarzenia, zapisów oraz sposobu zaliczenia przedmiotu znajdują Państwo w dalszej części informatora.**

Szczegółowy harmonogram 06.03.2020 r.

CZĘŚĆ PIERWSZA-WYKŁADY

8:00-9:30 Temat: PRAWO PRACY- czyli przegląd praw, przywilejów i obowiązków osób zatrudnionych.

Prowadzący: mgr Marek Choczaj,
Inspektorat Okręgowego Inspektoratu Pracy

Miejsce: sala 3D, III piętro, ul. Uniwersytecka 7-10

9:40-11:10 Temat: Modele biznesowe online, czyli jak zacząć pracę w sieci.

Prowadzący: mgr Marcin Kobus,
Head of Product Manager

Miejsce: sala 3D, III piętro, ul. Uniwersytecka 7-10

CZĘŚĆ DRUGA-PUNKTY KONSULTACYJNE

11:10-13:00 Punkty konsultacyjne, czyli praca-biznes-kariera coraz bliżej.

Miejsce: budynek D hol, III piętro, ul. Uniwersytecka 7-10

CZĘŚĆ TRZECIA-WARSZTATY

13:00-14:30 Zajęcia warsztatowe do wyboru (zapisy w systemie USOS w terminie **26.02-02.03.2020**). We wszystkich grupach warsztatowych istnieje limit miejsc. Obowiązuje kolejność zapisów. Każdy uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w **2 warsztatach**. Tematy oraz szczegółowy opis warsztatów znajdują się na stronie **4-6**.

Kontakt

Koordinator wydziałowy:

mgr Kiliam Kaimer, przeds.wfil@uwr.edu.pl

ul. F. Joliot Curie 15, IDiKS, s. 212

Jak zapisać się na warsztaty?

Zapisy na warsztaty będą prowadzone w systemie **USOS** od dnia **26.02.2020 r.** do dnia **02.03.2020 r.** Grupy zajęciowe objęte są limitem miejsc. Obowiązuje kolejność zapisów. Warsztaty odbędą się w godzinach od **13:00-19:30** w dniu **06.03.2020 r.**

Harmonogram warsztatów:

GR 1. 13:00-14:30

GR 2. 14:40-16:10

GR 3. 16:20-17:50

GR 4. 18:00-19:30

Zaliczenie przedmiotu

Aby zaliczyć przedmiot, należy wykonać następujące kroki:

1. Zapisać się na warsztaty,
w systemie USOS w dniach 26.02-02.03.2020 r.

2. Wziąć udział w wykładach,
które odbędą się 06.03.2020 r.
od 8:00-11:10. **Materiał objęty zaliczeniem pisemnym**

3. Wziąć udział w 2 warsztatach,
które odbędą się 06.03.2020 r.
od 13:00-19:00. Opisy warsztatów dostępne na s. 4-6

4. Zdać zaliczenie pisemne,
które odbędzie się **13.03.2020 r.**
grupa 1: 9:00-9:45, **grupa 2:** 10:00-10:45

Co warto jeszcze wiedzieć?

___ podczas pierwszego wykładu rozdane zostaną karty aktywności, które będą uprawniały do udziału w zaliczeniu pisemnym w dniu **13 marca 2020 r.**

___ jeśli do 20 marca 2020 r. przedmiot nie znajdzie się na Państwa koncie w USOS, proszę skontaktować się mailowo z koordynatorem przedmiotu (przeds.wfil@uwr.edu.pl) z prośbą o podpięcie przedmiotu;

___ jeśli biorą Państwo udział w programie **Erasmus +**, po powrocie z wymiany proszę skontaktować się mailowo z koordynatorem przedmiotu (przeds.wfil@uwr.edu.pl);

___ jeśli reaktywują się Państwo na studia i po 20 marca 2020r. przedmiot nie znajdzie się na Państwa koncie w USOS, proszę skontaktować się mailowo z koordynatorem przedmiotu (przeds.wfil@uwr.edu.pl);

___ mogą Państwo ubiegać się o przepisanie oceny pod zwykłymi warunkami: przedmiot o takiej samej nazwie, wymiarze godzin, realizowany na tym samym stopniu studiów; ___ mogą Państwo ubiegać się o zwolnienie z przedmiotu, jeśli ukończyli Państwo studia o profilu ekonomicznym (**bankowość i finanse, marketing i zarządzanie**), a zakres realizowanych przedmiotów na studiach ekonomicznych będzie pokrywał się z zakresem tematycznym przedmiotu „Przedsiębiorczość. Praca-biznes-kariera” (weryfikacja na podstawie suplementu do dyplomu wydanego nie wcześniej niż w 2015 roku) lub prowadzą Państwo co najmniej od roku własną działalność gospodarczą i zatrudniają co najmniej jedną osobę (umowa o pracę);

___ pytania dotyczące przedmiotu proszę kierować do koordynatora wydziałowego drogą elektroniczną (przeds.wfil@uwr.edu.pl) lub przyjść na konsultacje w wyznaczonych terminach www.wfil.uni.wroc.pl/przedsiębiorczosc

Tematy warsztatów

Jak tworzyć sprzedażowy content dla e-commerce?

Prowadzący: **MARCIN POLANOWICZ** absolwent kierunku komunikacja wizerunkowa na Uniwersytecie Wrocławskim, obecnie pracuje jako Organic Growth and SEO Content Team Lead w firmie Eobuwie.pl. Podczas swojej kariery zawodowej zdobył cenną wiedzę z szeroko pojętego content marketingu.

Opis warsztatu: W trakcie warsztatu uczestnik dowie się czym jest content marketing w podstawowym zakresie. Nauczy się tworzenia szkicu tekstu sprzedażowego. Uczestnik po warsztacie będzie potrafił napisać tekst sprzedażowy oraz sprawdzić, jak realizuje on założone cele.

Miejsce warsztatu: s. 9, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, ul. F. Joliot Curie 15

Brand Design — czyli jak zaprojektować nazwę, logo oraz stronę internetową marki

Prowadzący: **MATEUSZ ANTCZAK** absolwent Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Jego obecne działania zawodowe są skoncentrowane na projektowaniu komunikacji różnych marek oraz firm. Zajmuje się brandingiem, projektowaniem graficznym oraz projektowaniem na potrzeby Internetu i druku.

Opis warsztatu: Budowanie dobrego wizerunku w oczach odbiorców jest wyzwaniem, przed którym stoi każdy twórca marki. Istotnym narzędziem w tym procesie jest szeroko pojęty design m.in. znak firmowy, identyfikacja wizualna czy strona internetowa. Na to, czy dane narzędzie będzie spełniać swoje przeznaczenie, wpływa wiele czynników technicznych, ale również komunikacyjno-strategicznych. W ramach warsztatu studenci zapoznają się z możliwościami technicznymi i komunikacyjnymi jakie stoją przed nimi w kontekście wizualnego kreowania marki, z naciskiem na projektowanie znaku oraz strony internetowej. Na podstawie zdobytych informacji oraz realizacji zadania w ramach warsztatu studenci zdobędą wiedzę pozwalającą im na zdefiniowanie potrzeb, wymagań technicznych oraz komunikacyjnych w obszarze projektowania strony internetowej oraz znaku identyfikacyjnego marki.

Miejsce warsztatu: Sala Wielka Zachodnia, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, ul. F. Joliot Curie 15

Zdjęcia typu "flatlay" jako element skutecznej promocji marki osobistej oraz treści na profilu Instagram

Prowadząca: **LINDA PARYS** absolwentka m.in. ASP we Wrocławiu, założycielka i właścicielka concept store Fu-Ku oraz własnego studia fotograficznego, również założycielka Fashion Trucka, czyli butiku na czterech kółkach z modą polskich twórców.

Opis warsztatu: Podstawowe zasady kompozycji kadru fotograficznego, charakterystyka zdjęć typu flatlay, przykłady skutecznego promowania marki osobistej na profilu Instagram na przykładzie wybranych profili, a także wybranych zdjęć i ich opisów. Uczestnik po warsztacie zna podstawy złotej podziałki, wie, jak skomponować i sfotografować zdjęcie typu flatlay oraz umie dopasować podpis pod zdjęciem do przekazywanej treści (krótkie opisy, tytuły zdjęć, hashtagi).

Miejsce warsztatu: s. 204, Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa, pl. Uniwersytecki 9/13

Pisać, by czytali. Warsztat copywritera

Prowadzący: **prof. dr hab. IGOR BORKOWSKI** pracuje w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, uczy adeptów dziennikarstwa, pisze o dziennikarzach, dziennikarstwie i jego gatunkach. Najbardziej zależy mu na tym, by każdy, kto chce spróbować pisania, zabrał się do pracy i pisał. Największą satysfakcję ma z tego, gdy poza pisaniem czytają.

Opis warsztatu: Wszyscy piszą, nikt nie czyta. Trochę w tym prawdy, ale jednak nie cała. Pierwsze zdanie: na pięć wyrazów dwa czasowniki i to w czasie teraźniejszym. Lepiej nie można. Gdy tak się pisze, czytają.... Grafik płakał, gdy projektował. Wszyscy znamy ten tekst. A copywriter? Też czasami płacze, gdy pisze? O sile słowa, przekonywaniu, tekście i jego tworzeniu, o banale, schemacie i kreatywności będziemy rozmawiać podczas warsztatu "Pisać, by czytali". Spotkanie adresowane jest do tych wszystkich, którzy chcieliby wykreować bohatera, zaintrygować jego historią, oczywistość zamienić w komplikację cech, emocji i motywacji. Zapraszam przede wszystkim tych, którzy na prośbę: napisz coś... odpowiadają: ja? a kto by to czytał...

Miejsce warsztatu: s. 222, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, ul. F. Joliot Curie 15

Zarządzanie sobą w czasie. Jak planować, by być efektywnym zamiast wiecznie zajęтым

Prowadzący: **JULITA DADEJ** dyplomowany trener biznesu, specjalizuje się we wspieraniu organizacji w realizacji celów biznesowych poprzez rozwijanie kompetencji pracowników. Prowadzi między innymi szkolenia ze skutecznych metod i technik zarządzania sobą w czasie oraz efektywności osobistej.

Opis warsztatu: Rozwijanie umiejętności określania realnych celów i realizowania ich zgodnie z założeniami. Uczestnik po warsztacie wie, kiedy warto „poćwiartować słonia”, „zjeść żabę” i pokazać „czerwoną kartkę”. Uczestnik po warsztacie potrafi nadać priorytety własnym działaniom.

Miejsce warsztatu: s. 4, Biblioteka Uniwersytecka ul. F. Joliot-Curie 12

Każda rola jest ważna - praktyczny przykład zastosowania Scruma

Prowadzący: **KATARZYNA MAN** IT Project Manager. Podczas dotychczasowej kariery zawodowej zajmowała się rozwijaniem, przystosowywaniem i doskonaleniem metodyk związanych z zarządzaniem projektami.

Opis warsztatu: Uczestnik po warsztacie nabytej potrzebną wiedzę z podstaw Scruma. Będzie znał poszczególne role w procesie, jak i wydarzenia. Będzie potrafił określić jego najważniejsze cechy oraz zalety. Będzie potrafił również zastosować elementy frameworku w życiu codziennym.

Miejsce warsztatu: s. 3A, Instytut Filologii Angielskiej, ul. Kuźnicza 22

Event Storming jako narzędzie podejmowania decyzji w życiu zawodowym i prywatnym

Prowadzący: **MARCIN KOBUS** Head of Project Manager, Co-founder w Quizzy.

Opis warsztatu: Event Storming to narzędzie z powodzeniem używane w świecie IT i służące do zrozumienia domeny biznesowej, istoty skomplikowanych procesów decyzyjnych lub biznesowych oraz zaspokojenia potrzeb końcowych użytkowników. Uczestnicy wspólnie wybiorą i zmapują obszar, który zechcą zgłębić i spróbują znaleźć rozwiązanie problemu będącego np. podstawą pomysłu na produkt lub usługę. Celem warsztatu jest przekazanie wiedzy niezbędnej do używania narzędzia ES w codziennej pracy. Efekt warsztatu: po przeprowadzeniu warsztatu grupa posługuje się wspólną nomenklaturą związaną z wybranym procesem decyzyjnym i jego potencjalnie problematycznymi obszarami. Ponadto ma spójną wizję chronologii zdarzeń w omawianym procesie. Uczestnik po ukończeniu warsztatów: wie czym są zdarzenia biznesowe; potrafi zdefiniować komendy i aktorów procesu; potrafi sformułować hipotezy badawcze, będące podstawą do przygotowania projektu lub usługi, która ma na celu zaspokojenie potrzeb aktorów w ww. procesie.

Miejsce warsztatu: s. 3, Biblioteka Uniwersytecka ul. F. Joliot-Curie 12

UX Design- sztuka użytecznego projektowania

Prowadzący: **MARTYNA MROZEK** Senior UX/UI Designer w CSHARK.

Opis warsztatu: Warsztat będzie miał charakter wprowadzenia do tematyki User Experience Design. Uczestnicy zapoznają się z podstawową metodologią projektową i jej praktycznym zastosowaniem w sektorze IT. Warsztat będzie polegał na praktycznym zastosowaniu zagadnień związanych z projektowaniem doświadczeń użytkownika produktu cyfrowego. Podczas pracy grupowej studenci poznają metody pracy profesjonalnych projektantów. Na warsztatach studenci dowiedzą się:

- Jak podejść do nowego projektu ?
- Jak zrozumieć wymagania, które stawiają projektantom klienci?
- Jak zbadać potrzeby użytkownika końcowego?
- Co to są grupy docelowe — dlaczego są ważne i jak można dowiedzieć się o nich wszystkiego, co pomaga w projektowaniu?
- Jak skonstruować podstawowe profile użytkowników produktu (persony)?
- Jak osiągnąć podstawową wiedzę na temat potrzeb użytkownika i organizacji i jak je dokumentować?
- W jaki sposób przeprowadzić podstawową analizę podróży użytkownika (user journeys) i dostarczyć zespołowi programistów więcej informacji na temat założeń, jakie ma spełniać produkt?

Miejsce warsztatu: s. 3B, Instytut Filologii Angielskiej, ul. Kuźnicza 22

Projektowanie doświadczeń w usługach edukacyjnych

Prowadzący: dr TOMASZ NOWAK językoznawca, projektant komunikacji, creative writer; z branżą kreatywną związany od 2014 roku – wspiera marki strategicznie i kontentowo; w IDiKS prowadzi zajęcia dotyczące języka mediów, stylistyki i nowoczesnego podejścia do marketingu

Opis warsztatu: Zajęcia organizowane są dla tych z Państwa, którzy prowadzą bądź planują otworzyć/prowadzić szkołę językową (lub inną), przestrzenie warsztatowe (kursowe, szkoleniowe) i/lub w takich przestrzeniach organizować warsztaty (kursy, szkolenia) czy jakkolwiek wiązać swoją przyszłość z sektorem usług edukacyjnych, chcąc jednocześnie ten sektor kształtować. W trakcie zajęć spojrzymy na rynek usług edukacyjnych, to, czym się wyróżnia (o ile się wyróżnia), jak działa (komunikacyjnie/marketingowo). Odniesiemy się przy tym do Państwa doświadczeń zawodowych i/lub pomysłów na biznes, by móc to, o czym powiemy, odnieść do Państwa realnych problemów. Wszystko to w perspektywie nowoczesnego podejścia do marketingu: relacyjności (i zarządzania relacjami klientów), budowania społeczności wokół marki czy w końcu projektowania doświadczeń (CX).

Miejsce warsztatu: s. 209, Instytut Filologii Angielskiej, ul. Kuźnicza 22

Rekrutacja metodą Assessment Center: na czym polega sesja grupowa i jak się do niej przygotować?

Prowadząca: dr DOROTA PŁUCHOWSKA socjolog, politolog, komunikolog, zajmuje się projektowaniem komunikacji interpersonalnej, zespołowej, interkulturowej. Autorka projektów i programów szkoleniowych. Wykładowca w Katedrze Grafiki Uniwersytetu SWPS.

Opis warsztatu: Obserwacja statystyk pokazuje, że na rynku pracy cenione są w coraz większym stopniu kompetencje specjalistyczne i „miękkie”. CV i rozmowy kwalifikacyjne, w których kandydat deklaruje, że dane kompetencje posiada, nie stanowią miarodajnego źródła ich oceny. Pracodawcy, poszukujący u pracowników czy też stażystów ściśle określonych kompetencji, decydują się na wielowymiarowe i czynnikiowe ośrodki oceny (AC), które oceniają zachowania i sposoby radzenia sobie kandydatów (najczęściej grupowy) z postawionymi przed nimi realnymi problemami - typowymi dla przyszłego miejsca pracy. Inaczej mówiąc szacują dopasowanie kompetencyjne kandydatów.

Zapraszamy uczestników do sprawdzenia się w typowym zadaniu AC i poznania na jego podstawie:

- różnic między rozmową kwalifikacyjną a AC
- metod i typowych zadań stosowanych w AC
- sposobów mierzenia i rodzajów kompetencji
- korzyści, jakie daje AC

Warto zapoznać się z typowym przebiegiem AC, pozwoli to zapewne zwiększyć pewność i zminimalizować stres kandydata, kiedy otrzyma zaproszenie na AC

Miejsce warsztatu: s.104, Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa, pl. Uniwersytecki 9/13