

Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa
Uniwersytetu Wrocławskiego
Plac Uniwersytecki 9/13
50-137 Wrocław

**Regulamin Wewnętrznego Konkursu „STUDENCI PROJEKTUJĄ”
Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa
na przygotowanie projektu graficznego pakietu materiałów konferencyjnych**

§1

Postanowienia ogólne

1. Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego (pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław) zwany dalej Organizatorem, ogłasza Konkurs na przygotowanie projektu graficznego pakietu materiałów konferencyjnych: plakatu, programu konferencji, książeczki abstraktów i identyfikatorów.
2. Konkurs ma charakter wewnętrzny i trwa od 10 maja 2019 r. do 23 października 2019 r.
3. Prace należy składać do 21 października 2019 r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 23 października 2019 r.

§2

Cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego pakietu materiałów konferencyjnych (zwanego dalej „Projektem”), na który składają się:
 - plakat w formacie A2 (kolorowy);
 - program konferencji w dowolnym ekonomicznym formacie (kolorowy);
 - identyfikator dla uczestników w formacie 5,5×9 cm (kolorowy);
 - książeczka abstraktów wraz ze stroną tytułową w formacie A4 (w odcieniach szarości).
2. Konkurs jest skierowany do studentów Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego obu kierunków, studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia, studiów podyplomowych i doktoranckich.
3. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów o podobnej tematyce.
4. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie 3 projekty.
5. Dopuszcza się zgłoszenia Projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. Osoby takie będą wówczas oceniane jako zespół.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Zgłoszenie Projektu lub Projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

§3

Wymagania dotyczące Projektu

1. Zgłaszany projekt powinien nawiązywać do tematu i specyfiki konferencji.

Tytuł konferencji: **Publikowanie po przełomie cyfrowym**

2. Konferencja ma charakter naukowy.

3. Projekt powinien zawierać następujące informacje:

Plakat: nazwę, datę i miejsce konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego, odesłanie do strony internetowej konferencji, a także dane organizatora (Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego, pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław, www.ibi.uni.wroc.pl), imię i nazwisko projektanta.

Program konferencji: nazwę konferencji, datę i miejsce konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego, program konferencji, dane organizatora (Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego, pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław, www.ibi.uni.wroc.pl), imię i nazwisko projektanta.

Książeczka abstraktów: na okładce: nazwę konferencji, podtytuł: „Abstrakty referatów”, datę i miejsce konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego; wewnątrz: teksty abstraktów opatrzone nazwiskiem prelegenta i afiliacją (do wykonania kilka przykładowych stron książeczki).

Identyfikator: nazwę konferencji, datę konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego, nazwisko i imię uczestnika oraz afiliację.

4. Pliki tekstowe potrzebne do wykonania projektu uczestnicy Konkursu pobiorą ze strony internetowej Instytutu. Pliki z programem konferencji i abstraktami należy traktować jako tekst przykładowy. Właściwy tekst będzie dostępny dopiero kilka tygodni przed konferencją. Zwycięzca będzie musiał wówczas zamienić tekst przykładowy na właściwy.

5. Specyfikacja projektu:

- projekt powinien być wykonany w programie InDesign (w legalnej wersji!) lub bezpłatnym programie Scribus, lub innym programie dostosowanym do tego typu prac.
- wszystkie projekty powinny być wykonane w trybie kolorów CMYK,
- grafika rastrowa powinna mieć rozdzielczość 300 dpi.

6. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez przekazanie Kierownikowi Konkursu (dr Ewa Repucho, p. 106) lub Członkowi Komisji (dr Rafał Werszler, p. 102) :

- plików otwartych i plików PDF,
- wydrukowanej wersji projektu w skali 1:1 (jeśli projekt jest kolorowy, należy wydrukować w kolorze przynajmniej plakat) w papierowej teczce, opisanej imieniem i nazwiskiem projektanta, lub zespołu projektantów oraz adresem e-mail.

7. Pliki można dodatkowo przesać pocztą elektroniczną na adres Kierownika Konkursu: erepucho@gmail.com

8. Rozpatrywane będą wyłącznie zgłoszenia, które zostały przekazane w terminie.

9. Najciekawsze projekty wybrane przez jury zostaną po rozstrzygnięciu konkursu zaprezentowane na stronie internetowej Instytutu.

§4

Komisja Konkursowa, kryteria oceny projektów

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych Projektów oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu powołuje 5-osobową Komisję Konkursową (zwanej dalej „Komisją”) w składzie:
 - dr hab. Małgorzata Góralska – komitet organizacyjny Konferencji,
 - dr Elżbieta Jamróz-Stolarska – członek Komisji,
 - dr Rafał Werszler – członek Komisji,
 - dr Ewa Repucho – kierownik Konkursu.
2. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 23 października 2019 r. i następnego dnia ogłosi wynik Konkursu na stronie internetowej Instytutu.
4. Komisja dokona oceny Projektu według następujących kryteriów:
 - estetyka,
 - funkcjonalność,
 - zgodność wizualna wszystkich projektów (zgodny system identyfikacji wizualnej),
 - rozpoznawalność,
 - pomysł, kreatywność,
 - ekonomiczność (unikanie rozwiązań szczególnie kosztownych),
 - profesjonalizm,
 - staranność.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru tylko jednego zwycięskiego Projektu. W przypadku Projektu zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół.
6. Autor bądź autorzy nagrodzonej pracy zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki graficzne i wyrażają zgodę na ewentualną dalszą modyfikację w porozumieniu z Organizatorem.
7. W ramach Konkursu Komisja wytypuje po jednym projekcie do I, II i III miejsca.
8. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Projektu może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Projektu do Konkursu.
9. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§5

Nagroda

1. Główna nagroda w Konkursie ma charakter dydaktyczny. Student otrzymuje szansę sprawdzenia swoich umiejętności edytorskich w praktyce – uczestniczenia w czynnościach wydawniczych od projektu, poprzez przygotowanie do druku i nadzorowanie druku oraz współpracę z klientem (organizatorem konferencji). Jednocześnie zwycięzca Konkursu pozostaje pod opieką Kierownika Konkursu, który prowadzi go przez poszczególne etapy procesu wydawniczego.
2. Na materiałach konferencyjnych: plakacie, książeczce abstraktów i programie konferencji zostanie umieszczone nazwisko projektanta/projektantów.
3. Autor nagrodzonego Projektu otrzyma także książki i dokument potwierdzający zwycięstwo w konkursie.

4. Za zajęcie II i III miejsca autorzy nagrodzonych projektów otrzymają książki i dokumenty potwierdzające uczestnictwo w Konkursie.
5. Jeśli projekt realizowany był zespołowo, każdy z członków nagrodzonego zespołu otrzyma książkę i dokument potwierdzający uczestnictwo w konkursie.

§6

Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych

1. Autor nagrodzonego Projektu oświadcza, że nieodpłatnie przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukcji i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez Organizatora formie na użytek promocyjny Konferencji.

§7

Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych z projektami zgłaszanymi przez uczestników Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych Projektów.
3. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2, ponoszą Uczestnicy Konkursu.

§8

Oświadczenia uczestników, ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie Projektu akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zwycięstwa w konkursie wyraża zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego projektu na potrzeby związane z konkursem oraz celem, w jaki został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik Konkursu oświadcza, że zwycięstwo w Konkursie i przyjęcie pierwszego miejsca jest jednoznaczne ze zobowiązaniem się do dalszej pracy nad przygotowaniem materiałów do druku i nadzorowaniem druku.**

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie www.ibi.uni.wroc.pl.
2. Zarówno uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.