

## Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku studiów

<p>Nazwa wydziału: <b>Wydział Filologiczny</b></p> <p>Nazwa kierunku studiów: <b>Publikowanie cyfrowe i sieciowe</b></p> <p>Obszar kształcenia w zakresie: <b>nauk humanistycznych</b></p> <p>Dziedzina kształcenia: <b>nauki humanistyczne</b></p> <p>Dyscyplina naukowa: <b>bibliologia i informatologia</b></p> <p>Poziom kształcenia: <i>drugiego stopnia</i></p> <p>Profil kształcenia: <i>ogólnoakademicki</i></p>		
<b>Symbol</b>	<b>Efekty kształcenia dla kierunku studiów Publikowanie cyfrowe i sieciowe Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku studiów Publikowanie cyfrowe i sieciowe absolwent: (opis zakładanych efektów kształcenia)</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych hu (symbole)</b>
<b>WIEDZA</b>		
K2_W01*	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu bibliologii i informatologii jako dyscyplin badających współczesne środowisko informacyjne i komunikacyjne człowieka (ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów) oraz o usytuowaniu tych zagadnień w obszarze nauk humanistycznych i ich przedmiotowej i metodologicznej specyfice; wiedzę tę potrafi rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej	H2A_W01 H2A_W05
K2_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię polską i obcą stosowaną w bibliologii, informatologii, edytorstwie oraz w dziedzinach obejmujących wiedzę o języku, komunikacji, mediach, kulturze, literaturze i współczesnej nauce	H2A_W02 H2A_W09
K2_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu informatologii i bibliologii dotyczącą: społecznej roli informacji, dokumentu, książki; obiegu i funkcjonowania informacji w środowisku cyfrowym, komunikacji piśmiennej tradycyjnej i cyfrowej; funkcjonowania instytucji wydawniczych, centrów i ośrodków informacji, mediów cyfrowych w kontekście ich misji społecznej, kulturowej i cywilizacyjnej; społecznych potrzeb uczestników komunikacji piśmiennej tradycyjnej i elektronicznej; zarządzania i marketingu w działalności wydawniczej; etyki zawodowej	H2A_W03 H2A_W01
K2_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu: nowoczesnych profesjonalnych narzędzi, metod i technik wytwarzania piśmiennictwa, ze szczególnym	H2A_W04 H2A_W03

	uwzględnieniem publikowania cyfrowego, tworzenia, udostępniania i użytkowania publikacji (drukowanych i elektronicznych), kryteriów oceny ich jakości (również w kontekście estetyki)	
K2_W05	ma usystematyzowaną wiedzę na temat procesów komunikacyjnych w środowisku cyfrowym, obiegu informacji elektronicznej, strategii tworzenia, upowszechniania i oceny cyfrowych zasobów piśmienniczych, zna typologię zasobów cyfrowych oraz najważniejsze teorie, metody i narzędzia umożliwiające ich naukowe badanie z różnych perspektyw	H2A_W03 H2A_W04 H2A_W07
K2_W06	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach informatologii i bibliologii z innymi dyscyplinami naukowymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw różnych dziedzin i specjalności i interdyscyplinarne podejście do problemów oraz usytuowanie w ich obrębie zagadnień współczesnej komunikacji i działalności wydawniczej	H2A_W05 H2A_W01 H2A_W06 H2A_W03
K2_W07	ma poszerzoną wiedzę o organizacji, funkcjonowaniu i otoczeniu społecznym instytucji działających w sferze wydawniczej oraz zna potrzeby i zachowania informacyjne i komunikacyjne współczesnego człowieka	H2A_W10 H2A_W05
K2_W08	zna i umie zastosować zaawansowane metody analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej kultury pisma, właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie badań nad książką, dokumentem i informacją oraz nowymi mediami	H2A_W07 H2A_W06
K2_W09	ma szczegółową i uporządkowaną wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej i ochrony danych osobowych, zna pojęcia i zasady działania prawa autorskiego oraz prawne aspekty zarządzania zasobami własności intelektualnej, a także prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji wydawniczych	H2A_W08 H2A_W10
K2_W10	ma poszerzoną wiedzę o kompleksowej i historycznie zmiennej naturze języka oraz wpływie tych zjawisk na współczesną komunikację piśmienną oraz działalność wydawniczą	H2A_W09 H2A_W05 H2A_W04
K2_W11	ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu działalności wydawniczej i komunikacji elektronicznej dla współczesnej kultury; orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym zarówno w zakresie kultury wysokiej, jak i masowej, zwłaszcza w kontekście jego postępującej informatyzacji i usieciowienia	H2A_W10 H2A_W06 H2A_W07
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K2_U01	adekwatnie do sytuacji problemowej potrafi wyszukiwać, gromadzić, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację zawartą w źródłach pierwotnych i pochodnych, drukowanych i elektronicznych, wykorzystując właściwe	H2A_U01 H2A_U02

	narzędzia i strategie wyszukiwawcze, oraz formułować na tej podstawie własne, krytyczne sądy	
K2_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze (formułowanie i analiza problemów badawczych, dobór źródeł, metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentacja wyników) pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie opisu i analizy zjawisk związanych ze społecznym funkcjonowaniem piśmiennictwa (wytworów działalności wydawniczej i informacyjnej) w postaci tradycyjnej i cyfrowej	H2A_U02 H2A_U03 H2A_U09 H2A_U08
K2_U03	potrafi samodzielnie i z własnej inicjatywy zdobywać wiedzę i umiejętności z zakresu informatologii, bibliologii oraz edytorstwa i pożytkować je w celu rozwijania swych zdolności na drodze rozwoju zawodowego	H2A_U03 H2A_U07
K2_U04	potrafi efektywnie korzystać z technologii informacyjnych i komunikacyjnych w samodzielnym nabywaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności badawczych, zwłaszcza w procesie integracji wiedzy z różnych dyscyplin humanistycznych w celu zastosowania jej w swej pracy zawodowej lub naukowej	H2A_U04 H2A_U01 H2A_U03 H2A_U07
K2_U05	rozpoznaje i umie analizować różne rodzaje dokumentów oraz zasobów cyfrowych pod kątem ich cech treściowych, strukturalnych i funkcjonalnych; umie oceniać ich jakość (w tym jakość estetyczną projektu) i określać rolę w komunikacji pisemnej, stosując w tym celu oryginalne podejścia i uwzględniając współczesne osiągnięcia humanistyki	H2A_U05 H2A_U02 H2A_U04
K2_U06	posiada umiejętność przeprowadzenia merytorycznej dyskusji na temat zagadnień humanistycznych, także związanych z humanistyką cyfrową; potrafi w sposób rzeczowy przedstawić swoje poglądy oraz obiektywnie ocenić poglądy swych interlokutorów, sformułować wnioski oraz zaproponować własne rozwiązania	H2A_U06 H2A_U05 H2A_U02
K2_U07	potrafi formułować własne, krytyczne poglądy dotyczące różnych aspektów problemów teoretycznych i praktycznych (w tym prawnych i ekonomicznych uwarunkowań przedsięwzięć wydawniczych i informacyjnych), uzasadniać prezentowane opinie oraz formułować i wyrażać poglądy w odniesieniu do zjawisk technologicznych, kulturowych i społecznych związanych z wytwarzaniem oraz obiegiem informacji i piśmiennictwa, korzystając z dorobku studiowanej dyscypliny, dyscyplin pokrewnych oraz praktyki wydawniczej i informacyjnej	H2A_U07 H2A_U02 H2A_U08 H2A_U09
K2_U08	potrafi porozumiewać się w języku polskim i obcym z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych kanałów oraz technik komunikacyjnych ze specjalistami zajmującymi się teorią i (lub) praktyką badań bibliologicznych i informatologicznych oraz dziedzin pokrewnych, stosując odpowiednią terminologię, oraz z osobami	H2A_U08 H2A_U06 H2A_U10

	zainteresowanymi kulturą piśmiennictwa cyfrowego	
K2_U09	posiada pogłębioną umiejętność tworzenia prac pisemnych w języku polskim i obcym z wykorzystaniem różnych źródeł i ujęć teoretycznych, z poprawnie skonstruowanym aparatem naukowym, z zakresu wytwarzania piśmiennictwa, ze szczególnym uwzględnieniem piśmiennictwa cyfrowego, jego obiegu, użytkowania i społecznego funkcjonowania	H2A_U09 H2A_U02 H2A_U07
K2_U10	posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych i multimedialnych w języku polskim i obcym (z wykorzystaniem różnych źródeł), w celach informacyjnych, szkoleniowych, promocyjnych oraz popularyzatorskich	H2A_U10 H2A_U08 H2A_U07
K2_U11	potrafi komunikować się w przynajmniej jednym nowożytnym języku obcym na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy	H2A_U11
K2_U12	potrafi analizować zjawiska występujące w cyfrowej przestrzeni słowa pisanego, uwzględniając teorie i metody badawcze współczesnej bibliologii i informatologii	H2A_U02 H2A_U01
K2_U13	potrafi zaplanować i koordynować proces wydawniczy prowadzący do powstania różnego typu publikacji, dbając o ich wysoką jakość merytoryczną, funkcjonalną i estetyczną; posiada umiejętność obsługi narzędzi i programów informatycznych przydatnych w działalności wydawniczej	H2A_U03 H2A_U09 H2A_U10
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K2_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jako warunku powodzenia na rynku pracy, uzupełniania i aktualizacji swojego wykształcenia oraz kompetencji zawodowych poprzez lekturę książek, czasopism i portali fachowych oraz uczestnictwo w różnych formach doskonalenia zawodowego; jest otwarty na nowe poglądy i idee; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	H2A_K01 H2A_K06
K2_K02	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, wspólnie z zespołem projektować i realizować zadania związane z działalnością wydawniczą z uwzględnieniem promocji, oceny oraz ewaluacji tych działań	H2A_K02
K2_K03	trafnie określa priorytety działań własnych i cudzych, służących realizacji zadań, zwłaszcza w kontekście działalności wydawniczej	H2A_K03
K2_K04	identyfikuje najważniejsze problemy zawodów wykonywanych przez pracowników sektora wydawniczego; prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem tych zawodów; ma świadomość etycznych aspektów pracy w obszarze informacji, książki, dokumentu; społecznych i etycznych aspektów funkcjonowania nowych mediów; akceptuje konieczność przestrzegania zasad etyki zawodowej i standardów profesjonalnych, zwłaszcza związanych z ochroną własności intelektualnej	H2A_K04

K2_K05	docenia tradycję i ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie rękopiśmiennego, drukowanego i cyfrowego dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy dla przyszłych pokoleń; uczestniczy w służących temu działaniach	H2A_K05
K2_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, zwłaszcza w zakresie oferty proponowanej przez instytucje związane z książką i nowymi mediami; kształtuje i pielęgnuje własne upodobania kulturalne; świadomie i krytycznie podchodzi do wytworów kultury i form życia kulturalnego, interesując się aktualnymi wydarzeniami i nowymi zjawiskami w tym zakresie	H2A_K06 H2A_K01

\*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia